بطاقة أدلة تدريب المبيعات والمتابعة

افصل أدلة التعلّم والتطبيق والتجارة لاتخاذ قرار متناسب بشأن البرنامج.

ورقة العمل القابلة لإعادة الاستخدام 1/2

1. حدّد القرار والسلوك قبل المقاييس.
2. افصل الرضا والعرض العملي ودليل العمل ونتائج الأعمال.
3. أظهر الأعداد والمقامات والمفقود وغياب الفرصة.
4. استخدم المقارنات بحذر واذكر حدود الإسناد ثم اتخذ قرار تحسين.

سلوك العمل المستهدف والقرار المطلوب من التقييم

المشاركة والانطباع: أعداد وتعليقات ملاءمة وحدودها

مهمة الأساس والمعايير والعينة والسياق والمراجع

نتائج المهمة اللاحقة المتقاربة والتفسيرات البديلة

أداة عملية من تبيان، وليست اختبارًا مقننًا. المثال افتراضي؛ كيّف القرارات والأرقام حسب واقعك. لا تُدخل بيانات حساسة في نسخة مشتركة.

بطاقة أدلة تدريب المبيعات والمتابعة

افصل أدلة التعلّم والتطبيق والتجارة لاتخاذ قرار متناسب بشأن البرنامج.

ورقة العمل القابلة لإعادة الاستخدام 2/2

أهلية التطبيق ونافذة الفرصة ومسؤول الدليل

العينات المتاحة والمحققة والمفقودة وحالات غياب الفرصة

المقياس التجاري والمقارنة والتغيّرات وحدود الإسناد

قرار البرنامج والإجراء والمسؤول والمراجعة التالية

أداة عملية من تبيان، وليست اختبارًا مقننًا. المثال افتراضي؛ كيّف القرارات والأرقام حسب واقعك. لا تُدخل بيانات حساسة في نسخة مشتركة.

بطاقة أدلة تدريب المبيعات والمتابعة

افصل أدلة التعلّم والتطبيق والتجارة لاتخاذ قرار متناسب بشأن البرنامج.

مثال افتراضي مكتمل 1/2

سلوك العمل المستهدف والقرار المطلوب من التقييم

ملخص استكشاف يفحص المشكلة والأثر والخطوة التالية؛ قرار الدعم قبل التوسّع.

المشاركة والانطباع: أعداد وتعليقات ملاءمة وحدودها

12 مشاركًا؛ الحضور والتعليقات الإيجابية لا يثبتان التعلّم.

مهمة الأساس والمعايير والعينة والسياق والمراجع

قبل التدريب:5 من 12 يحققون المعايير؛ معيار المهمة نفسه للمراجعين.

نتائج المهمة اللاحقة المتقاربة والتفسيرات البديلة

بعده:9 من 12 ؛ لا تظهر المجاميع تغيّر كل فرد ولا تعزل السبب.

أداة عملية من تبيان، وليست اختبارًا مقننًا. المثال افتراضي؛ كيّف القرارات والأرقام حسب واقعك. لا تُدخل بيانات حساسة في نسخة مشتركة.

بطاقة أدلة تدريب المبيعات والمتابعة

افصل أدلة التعلّم والتطبيق والتجارة لاتخاذ قرار متناسب بشأن البرنامج.

مثال افتراضي مكتمل 2/2

أهلية التطبيق ونافذة الفرصة ومسؤول الدليل

المتابعة بعد المكالمات المناسبة؛ 8 من 12 أتيحت لهم المهمة؛ المدير يجمع العينات.

العينات المتاحة والمحققة والمفقودة وحالات غياب الفرصة

6 عينات، 4 تحقق المعايير، 2 مفقودتان لمؤهلين، 4 بلا فرصة؛ 4/6 نحو 66.7% وليست نسبة المجموعة.

المقياس التجاري والمقارنة والتغيّرات وحدود الإسناد

تُتابع نسبة تحويل فرص مناسبة لاحقًا مع مراعاة تغيّر جودة العملاء وطول الدورة.

قرار البرنامج والإجراء والمسؤول والمراجعة التالية

تحديث نموذج الملاحظات وتوجيه خطوة الدليل؛ يراجع المدير عينات جديدة قبل التعميم.

أداة عملية من تبيان، وليست اختبارًا مقننًا. المثال افتراضي؛ كيّف القرارات والأرقام حسب واقعك. لا تُدخل بيانات حساسة في نسخة مشتركة.